Załącznik nr 1

**..............................................**

(miejscowość, data)

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Dane Zamawiającego**

Nazwa organizacji: Fundacja Ukraina

Adres: ul. Ruska 46a/201, 50-079 Wrocław

E-mail: biuro@fundacjaukraina.eu

Tel.: 571 330 203

**Dane Wykonawcy**

Nazwa: …………………..……

Adres: …………………….…..

NIP: ……………………...……..

E-mail: .........................................., tel.: ..............................................

**I. Nazwa i nr zamówienia**: realizacja zamówienia na usługę reklamową na nośnikach typu billboard i citylight nr 18/FAMI/2019 z 19.12.2019 r. polegającą na wydruku, wyklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji wraz z wynajmem powierzchni łącznie 72 nośników na terenie Dolnego Śląska na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji

**II. Szczegóły dotyczące realizacji zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest wydruk, umieszczenie (wynajem powierzchni, montaż) oraz usunięcie po zakończeniu ekspozycji łącznie 72 nośników - 48 citylightów i 24 billboardy (zwanych dalej nośnikami) na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zatrudniam, zyskuję”.
2. Termin kampanii „Wiem, zatrudniam, zyskuję” – styczeń – grudzień 2020 r. W tym okresie Wykonawca jest zobowiązany do ekspozycji 72 nośników (6 szt. w każdym miesiącu kampanii).
3. Projekty nośników będzie dostarczał Zamawiający w uzgodnionych z Wykonawcą terminach, umożliwiających ekspozycję nośników w przedziałach czasowych wskazanych w pkt. 6 poniżej. Projekty zostaną wykonane w oparciu o wytyczne techniczne (typu wielkość, format i in.) Wykonawcy.
4. Wykonawca zobowiązany jest do ekspozycji nośników w następujących miastach:
5. 48 szt. citylightów – Wrocław
6. 24 billboardy – Jelenia Góra, Świdnica, Legnica, Oława, Oleśnica, Wałbrzych, Góra, Lubin.
7. Ekspozycja nośników powinna się odbywać w cyklach miesięcznych – 6 sztuk/m-c; w przypadku obiektywnych okoliczności, uniemożliwiających publikację 6 szt. nośników w danym miesiącu, Wykonawca zgłosi pisemnie zaistniałą sytuację Zamawiającemu, który może wyrazić zgodę na mniejszą liczbę publikacji w danym terminie pod warunkiem jej zbilansowania w kolejnych miesiącach. Niezależnie od powyższego, publikacja mniej niż 3 nośników w danym miesiącu bez względu na przyczynę będzie stanowiła podstawę do naliczenia Wykonawcy kar umownych, co zostanie uregulowane w umowie.
8. Ekspozycja danego nośnika będzie trwała miesiąc rozumiany jako dni kalendarzowe i rozpocznie się od 1. dnia kalendarzowego danego miesiąca. Wyjątkiem jest miesiąc styczeń 2020, w którym ekspozycja potrwa dwa tygodnie, tj. od 16 do 31.01.2020.
9. Ekspozycja reklamy powinna odbywać się w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych i samochodów, opcjonalnie przy głównych arteriach wjazdowych do miast w miejscu widocznym i niezasłoniętym.
10. Wykonawca przed zawarciem umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram publikacji nośników ze wskazaniem dokładnych miejsc (adres, miejscowość), terminów ekspozycji sporządzony z uwzględnieniem pkt. 6 powyżej. Ww. harmonogram będzie stanowił integralny załącznik do umowy.
11. Czas ekspozycji będzie zgodny z zamówieniem i liczony od daty umieszczenia (zakończenia wklejania).
12. Wykonawca zagwarantuje ekspozycję pierwszych 6 szt. nośników w terminie od 16 do 31 stycznia 2020. Zamawiający dostarczy projekt w terminie umożliwiającym dotrzymanie ww. terminu.
13. Kolejne nośniki będą zamieszczane bezpośrednio po ustaniu okresu publikacji poprzednich.
14. Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam na nośniku.
15. Zamawiający dopuszcza wyłącznie nośniki o rozmiarach: billboard 12 m2 (5,04 x 2,38 m) lub większe; citylight ok. 120x180 cm.
16. Cechy druku:

a) billboard

- papier typu Blue Back Side (115-130 g na m2),

- druk pełny kolor, jednostronny

b) citylight

- papier kreda dwustronnie powlekana min. 150 g/m2

- druk pełny kolor, jednostronny

10. Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard/citylight, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie, po akceptacji Zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku.

11. Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu/citylightu zobowiązany jest do jego naprawy.

12. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii w momencie zamieszczenia plakatów na wszystkich nośnikach w każdym miesiącu trwania ekspozycji, jak również na zakończenie ekspozycji oraz zobowiązuje się do regularnego przekazywania jej na adres [joanna.handziak@fundacjaukraina.eu](mailto:joanna.handziak@fundacjaukraina.eu) i [sofiia.baianova@fundacjaukraina.eu](mailto:sofiia.baianova@fundacjaukraina.eu)

13. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego.

**III. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Cena brutto za ekspozycję nośnika citylight | Liczba nośników | Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia |
|  | 48 |  |
| 2 | Cena brutto za ekspozycję nośnika billboard |  |  |
|  | 24 |  |
| Łącznie kwota brutto | | |  |

………………………………………….

                                                                                      Pieczęć i podpis osoby uprawnionej

Załącznik nr 2

..............................................

(miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

**o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na realizację zamówienia usługi reklamy na usługę reklamową na nośnikach typu billboard i citylight nr 18/FAMI/2019 z 19.12.2019 r. polegającą na wydruku, wyklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji wraz z wynajmem powierzchni łącznie 72 nośników na terenie Dolnego Śląska na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji

……………...................................................................................................................................

*(pełna nazwa Wykonawcy)*

**spełnia warunki dotyczące:**

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
2. posiadania wiedzy i doświadczenia
3. dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

………………………………………….

                                                                                      Pieczęć i podpis osoby uprawnionej