

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 18/FAMI/2019

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia na usługę reklamową na nośnikach typu billboard i citylight nr 18/FAMI/2019 z 19.12.2019 r. polegającą na wydruku, wyklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji wraz z wynajmem powierzchni łącznie 72 nośników na terenie Dolnego Śląska na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji

### II. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa organizacji: Fundacja Ukraina  
Adres: ul. Ruska 46a/201, 50-079 Wrocław  
E-mail: [biuro@fundacjaukraina.eu](mailto:biuro@fundacjaukraina.eu)  
Tel.: 571 330 203

### III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (opcjonalnie)

O udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu może się ubiegać Wykonawca, który wykazał, że:

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień – na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca składa oświadczenie - Załącznik nr 2
- 2) posiada wiedzę i doświadczenie – na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca składa oświadczenie - Załącznik nr 2
- 3) dysponuje potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca wypełnia oświadczenie - Załącznik nr 2

Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana na podstawie oświadczeń i dokumentów, załączonych do oferty wg formuły „1 spełnia – 0 nie spełnia”. Oferty wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do badania i oceny. Wykonawcy, którzy nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

Wykonawca złoży komplet następujących dokumentów:

- 1) formularz ofertowy zawierający formularz wyceny przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1);
- 2) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, wypełnione wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2

### IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA



1. Przedmiotem zamówienia jest wydruk, umieszczenie (wynajem powierzchni, montaż) oraz usunięcie po zakończeniu ekspozycji łącznie 72 nośników - 48 citylightów i 24 billboardy (zwanym dalej nośnikami) na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zatrudniam, zyskuję”.
2. Termin kampanii „Wiem, zatrudniam, zyskuję” – styczeń – grudzień 2020 r. W tym okresie Wykonawca jest zobowiązany do ekspozycji 72 nośników (6 szt. w każdym miesiącu kampanii).
3. Projekty nośników będzie dostarczał Zamawiający w uzgodnionych z Wykonawcą terminach, umożliwiających ekspozycję nośników w przedziałach czasowych wskazanych w pkt. 6 poniżej. Projekty zostaną wykonane w oparciu o wytyczne techniczne (typu wielkość, format i in.) Wykonawcy.
4. Wykonawca zobowiązany jest do ekspozycji nośników w następujących miastach:
  - a) 48 szt. citylightów – Wrocław
  - b) 24 billboardy – Jelenia Góra, Świdnica, Legnica, Oława, Oleśnica, Wałbrzych, Góra, Lubin.
5. Ekspozycja nośników powinna się odbywać w cyklach miesięcznych – 6 sztuk/m-c; w przypadku obiektywnych okoliczności, uniemożliwiających publikację 6 szt. nośników w danym miesiącu, Wykonawca zgłosi pisemnie zaistniałą sytuację Zamawiającemu, który może wyrazić zgodę na mniejszą liczbę publikacji w danym terminie pod warunkiem jej zbilansowania w kolejnych miesiącach. Niezależnie od powyższego, publikacja mniej niż 3 nośników w danym miesiącu bez względu na przyczynę będzie stanowiła podstawę do naliczenia Wykonawcy kar umownych, co zostanie uregulowane w umowie.
6. Ekspozycja danego nośnika będzie trwała miesiąc rozumiany jako dni kalendarzowe i rozpocznie się od 1. dnia kalendarzowego danego miesiąca. Wyjątkiem jest miesiąc styczeń 2020, w którym ekspozycja potrwa dwa tygodnie, tj. od 16 do 31.01.2020.
7. Ekspozycja reklamy powinna odbywać się w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych i samochodów, opcjonalnie przy głównych arteriach wjazdowych do miast w miejscu widocznym i niezastłoniętym.
8. Wykonawca przed zawarciem umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram publikacji nośników ze wskazaniem dokładnych miejsc (adres, miejscowość), terminów ekspozycji sporządzony z uwzględnieniem pkt. 6 powyżej. Ww. harmonogram będzie stanowił integralny załącznik do umowy.
9. Czas ekspozycji będzie zgodny z zamówieniem i liczony od daty umieszczenia (zakończenia wklejania).
10. Wykonawca zagwarantuje ekspozycję pierwszych 6 szt. nośników w terminie od 16 do 31 stycznia 2020. Zamawiający dostarczy projekt w terminie umożliwiającym dotrzymanie ww. terminu.
11. Kolejne nośniki będą zamieszczane bezpośrednio po ustaniu okresu publikacji poprzednich.
12. Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam na nośniku.
13. Zamawiający dopuszcza wyłącznie nośniki o rozmiarach: billboard 12 m<sup>2</sup> (5,04 x 2,38 m) lub większe; citylight ok. 120x180 cm.
14. Cechy druku:
  - a) billboard
    - papier typu Blue Back Side (115-130 g na m<sup>2</sup>),
    - druk pełny kolor, jednostronny
  - b) citylight
    - papier kreda dwustronnie powlekana min. 150 g/m<sup>2</sup>
    - druk pełny kolor, jednostronny
10. Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard/citylight, z



jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie, po akceptacji Zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku.

11. Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu/citylightu zobowiązany jest do jego naprawy.

12. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii w momencie zamieszczenia plakatów na wszystkich nośnikach w każdym miesiącu trwania ekspozycji, jak również na zakończenie ekspozycji oraz zobowiązuje się do regularnego przekazywania jej na adres [joanna.handziak@fundacjaukraina.eu](mailto:joanna.handziak@fundacjaukraina.eu) i [sofiia.baianova@fundacjaukraina.eu](mailto:sofiia.baianova@fundacjaukraina.eu)

13. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego.

#### V. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. cena 100%

punkty = cena badana/cena najniższa x 100

#### VI. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 2);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 27.12.2019 r.  
- osobiście w siedzibie zamawiającego wskazanej w pkt. II.  
- w formie podpisanego skanu pocztą elektroniczną na adres [joanna.handziak@fundacjaukraina.eu](mailto:joanna.handziak@fundacjaukraina.eu)
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
  - 1) złożoną po terminie;
  - 2) niezgodną z treścią zapytania ofertowego;
  - 3) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;
  - 4) jeżeli cena oferty przekracza kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

#### VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie V.

#### VIII. DODATKOWE INFORMACJE/OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU



Dodatkowych informacji udziela Joanna Handziak-Buczko  
e-mail: joanna.handziak@fundacijaukraina.eu

#### IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:

- 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
- 2) procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.

2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Ukraina do zawarcia umowy.

3. Termin związania ofertą: 10 dni od zakończenia terminu składania ofert.

#### Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie Wykonawcy

19.12.2019  
(data)

Joanna Handziak-Buczko  
(podpis osoby prowadzącej procedurę,  
działającej w imieniu Zamawiającego)



.....  
(miejscowość, data)

## FORMULARZ OFERTOWY

### Dane Zamawiającego

Nazwa organizacji: Fundacja Ukraina  
Adres: ul. Ruska 46a/201, 50-079 Wrocław  
E-mail: biuro@fundacjaukraina.eu  
Tel.: 571 330 203

### Dane Wykonawcy

Nazwa: .....  
Adres: .....  
NIP: .....  
E-mail: ....., tel.: .....

**I. Nazwa i nr zamówienia:** realizacja zamówienia na usługę reklamową na nośnikach typu billboard i citylight nr 18/FAMI/2019 z 19.12.2019 r. polegającą na wydruku, wyklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji wraz z wynajmem powierzchni łącznie 72 nośników na terenie Dolnego Śląska na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji

### II. Szczegóły dotyczące realizacji zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wydruk, umieszczenie (wynajem powierzchni, montaż) oraz usunięcie po zakończeniu ekspozycji łącznie 72 nośników - 48 citylightów i 24 billboardy (zwanymi dalej nośnikami) na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zatrudniam, zyskuję”.
2. Termin kampanii „Wiem, zatrudniam, zyskuję” – styczeń – grudzień 2020 r. W tym okresie Wykonawca jest zobowiązany do ekspozycji 72 nośników (6 szt. w każdym miesiącu kampanii).
3. Projekty nośników będzie dostarczał Zamawiający w uzgodnionych z Wykonawcą terminach, umożliwiających ekspozycję nośników w przedziałach czasowych wskazanych w pkt. 6 poniżej. Projekty zostaną wykonane w oparciu o wytyczne techniczne (typu wielkość, format i in.) Wykonawcy.
4. Wykonawca zobowiązany jest do ekspozycji nośników w następujących miastach:
  - c) 48 szt. citylightów – Wrocław
  - d) 24 billboardy – Jelenia Góra, Świdnica, Legnica, Oława, Oleśnica, Wałbrzych, Góra, Lubin.



5. Ekspozycja nośników powinna się odbywać w cyklach miesięcznych – 6 sztuk/m-c; w przypadku obiektywnych okoliczności, uniemożliwiających publikację 6 szt. nośników w danym miesiącu, Wykonawca zgłosi pisemnie zaistniałą sytuację Zamawiającemu, który może wyrazić zgodę na mniejszą liczbę publikacji w danym terminie pod warunkiem jej zbilansowania w kolejnych miesiącach. Niezależnie od powyższego, publikacja mniej niż 3 nośników w danym miesiącu bez względu na przyczynę będzie stanowiła podstawę do naliczenia Wykonawcy kar umownych, co zostanie uregulowane w umowie.
6. Ekspozycja danego nośnika będzie trwała miesiąc rozumiany jako dni kalendarzowe i rozpocznie się od 1. dnia kalendarzowego danego miesiąca. Wyjątkiem jest miesiąc styczeń 2020, w którym ekspozycja potrwa dwa tygodnie, tj. od 16 do 31.01.2020.
7. Ekspozycja reklamy powinna odbywać się w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych i samochodów, opcjonalnie przy głównych arteriach wjazdowych do miast w miejscu widocznym i niezastłonym.
8. Wykonawca przed zawarciem umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram publikacji nośników ze wskazaniem dokładnych miejsc (adres, miejscowość), terminów ekspozycji sporządzony z uwzględnieniem pkt. 6 powyżej. Ww. harmonogram będzie stanowił integralny załącznik do umowy.
9. Czas ekspozycji będzie zgodny z zamówieniem i liczony od daty umieszczenia (zakończenia wklejania).
10. Wykonawca zagwarantuje ekspozycję pierwszych 6 szt. nośników w terminie od 16 do 31 stycznia 2020. Zamawiający dostarczy projekt w terminie umożliwiającym dotrzymanie ww. terminu.
11. Kolejne nośniki będą zamieszczane bezpośrednio po ustaniu okresu publikacji poprzednich.
12. Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam na nośniku.
13. Zamawiający dopuszcza wyłącznie nośniki o rozmiarach: billboard 12 m2 (5,04 x 2,38 m) lub większe; citylight ok. 120x180 cm.
14. Cechy druku:
  - a) billboard
    - papier typu Blue Back Side (115-130 g na m2),
    - druk pełny kolor, jednostronny
  - b) citylight
    - papier kreda dwustronnie powlekana min. 150 g/m2
    - druk pełny kolor, jednostronny
10. Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard/citylight, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie, po akceptacji Zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku.
11. Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu/citylightu zobowiązany jest do jego naprawy.
12. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii w momencie zamieszczenia plakatów na wszystkich nośnikach w każdym miesiącu trwania ekspozycji, jak również na zakończenie ekspozycji oraz zobowiązuje się do regularnego przekazywania jej na adres [joanna.handziak@fundacjaukraina.eu](mailto:joanna.handziak@fundacjaukraina.eu) i [sofiia.baianova@fundacjaukraina.eu](mailto:sofiia.baianova@fundacjaukraina.eu)



13. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego.

### III. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za

1	Cena brutto za ekspozycję nośnika citylight	Liczba nośników	Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia
		48	
2	Cena brutto za ekspozycję nośnika billboard		
		24	
Łącznie kwota brutto			

.....  
Pieczęć i podpis osoby uprawnionej





.....  
(miejsowość, data)

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY  
o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na realizację zamówienia usługi reklamy na usługę reklamową na nośnikach typu billboard i citylight nr 18/FAMI/2019 z 19.12.2019 r. polegającą na wydruku, wyklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji wraz z wynajmem powierzchni łącznie 72 nośników na terenie Dolnego Śląska na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji

.....  
(pełna nazwa Wykonawcy)

**spełnia warunki dotyczące:**

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia
- 3) dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

.....  
Pieczęć i podpis osoby uprawnionej

