Załącznik nr 1

**..............................................**

(miejscowość, data)

**FORMULARZ OFERTOWY**

Dane Zamawiającego

Nazwa organizacji: Fundacja Ukraina

Adres: ul. Ruska 46a/201, 50-079 Wrocław

E-mail: biuro@fundacjaukraina.eu

Tel.: 571 330 203

Dane Wykonawcy

Nazwa: …………………..……

Adres: …………………….…..

NIP: ……………………...……..

E-mail: .........................................., tel.: ..............................................

I. **Nazwa i nr zamówienia**: zamówienie nr 1/FAMI/2020 z 10.01.2020 r. na przygotowanie i emisję 20-odcinkowej audycji radiowej na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji oraz budżetu państwa

**II. Szczegóły dotyczące realizacji zamówienia:**

1. **Przedmiotem zamówienia** jest produkcja i emisja w rozgłośni radiowej 20-odcinkowej audycji. Emisja audycji jest elementem kampanii  informacyjno-edukacyjnej „Wiem, zatrudniam, zyskuję”, która ma na celu:

* upowszechnienie otwartej postawy wśród przedsiębiorców wobec zatrudniania cudzoziemców,
* edukacja pracodawców z zakresu procedur związanych z zatrudnianiem obcokrajowców (informacje nie tylko na temat aktów prawnych dotyczących ogółu migrantów [tj. ustawa o cudzoziemcach], ale także przepisów szczególnych odnoszących się do obywateli z poszczególnych krajów)
* kształtowanie i wzmacnianie wizerunku cudzoziemców jako solidnych, wykwalifikowanych i wartościowych pracowników
* wyrównanie szans ukraińskich pracowników na polskim rynku pracy

1. **Adresaci kampanii**

Bezpośrednimi adresatami audycji będą przedsiębiorcy/pracodawcy z terenu Dolnego Śląska, a także – pośrednio – społeczności lokalne, w których cudzoziemcy funkcjonują jako pracownicy, mieszkańcy, członkowie rodzin itp.

1. **Zakres zamówienia**
2. Zamówienie obejmuje pełny pakiet usług w zakresie przygotowania i produkcji każdego odcinka audycji, tj. wykonanie nagrania, montaż, usługi prowadzącego, w tym także przekazanie praw autorskich i pokrewnych dla każdego z wyprodukowanych odcinków, na rzecz Zamawiającego
3. Opracowanie szczegółowego planu emisji audycji obejmującej okres od 1 lutego 2020 roku do 18 grudnia 2020 roku przy wsparciu merytorycznym Zamawiającego.
4. Stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji audycji.
5. Produkcja 20 odcinków audycji, każdy o długości nie krótszej niż 10 minut.
6. Zamieszczenie każdego odcinka na stronie internetowej rozgłośni radiowej w możliwej do odsłuchania postaci przez cały 2020 r.
7. Odcinki powinny mieć przede wszystkim charakter rozmów/wywiadów z przedstawicielami firm zatrudniających obcokrajowców, ekspertów z tematyki wielokulturowości i prawa pracy, samych cudzoziemców pracujących w lokalnych przedsiębiorstwach lub prowadzących własną działalność gospodarczą, przedstawicieli agencji zatrudnienia, instytucji rynku pracy itp.

**Czas trwania i zasięg**

1. Emisja odcinków rozpocznie się od lutego 2020 r. według następującego harmonogramu: luty – 1 emisja, marzec – 2 emisje, kwiecień – 2 emisje, maj – 3 emisje, czerwiec – 2 emisje, lipiec – 2 emisje, sierpień – 2 emisje, wrzesień – 2 emisje, październik – 2 emisje, listopad – 1 emisje, grudzień – 1 emisja. Harmonogram będzie mógł ulegać modyfikacji za zgodą Zamawiającego, warunki modyfikacji zostaną opisane w umowie.
2. Kampania ma zasięg regionalny i dotyczy woj. dolnośląskiego – oznacza to, że Wykonawca gwarantuje potencjalne dotarcie audycji do mieszkańców całego Dolnego Śląska (tj. 26 powiatów)
3. Emisja audycji będzie realizowana na antenie stacji radiowej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajowa Radę Radiofonii i Telewizji.

**Usługa obejmuje:**

1. Produkcję audycji:
2. Produkcja wszystkich odcinków będzie rozłożona w czasie od II połowy stycznia do grudnia 2020 r. włącznie.
3. Produkcja każdego z odcinków audycji powstanie w oparciu o wskazówki i wytyczne przekazane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
4. Dobór uczestników/rozmówców danego odcinka, gwarantujący realizację założonych celów kampanii, leży po stronie Wykonawcy.
5. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania każdego odcinka zgodnie z ostatecznie zaakceptowaną przez Zamawiającego wersją scenariusza otrzymaną od Wykonawcy.
6. Wykonawca odpowiedzialny będzie za uzgodnienie z rozmówcami terminów nagrań.
7. Wykonawca nagra i wyemituje 8 spotów zapowiadających każdy kolejny odcinek audycji i zapraszających do ich odsłuchania (8 spotów do każdego z 20 odcinków czyli łącznie 160 emisji spotu).
8. Wykonawca przygotuje i wyemituje jingle na początku i końcu każdego odcinka z wskazaniem podmiotu realizującego projekt i kampanię „Wiem, zatrudniam, zyskuję” - Fundacji Ukraina

(łącznie 40 emisji jingla).

1. Montaż i udźwiękowienie audycji:
2. Czas trwania każdego odcinka - 10 minut (+/- 5%).
3. Nagranie zostanie zrealizowane w studiu nagraniowym znajdującym się we Wrocławiu bądź innych miejscach na terenie Wrocławia, gwarantujących prawidłowy przebieg produkcji i jakości nagrania.
4. Parametry techniczne audycji:

- forma produkcji musi być zgodna z wymogami emisyjnymi polskich stacji radiowych nadających na otwartych falach radiowych,

- elementy składowe odcinka: na końcu każdego odcinka audycji musi zostać przedstawiona przez prowadzącego informacja o treści: „Audycja została zrealizowana w ramach projektu „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku” współfinansowanego z Programu Krajowego Azylu, Migracji i Integracji oraz budżetu państwa. BEZPIECZNA PRZYSTAŃ. Wyłączna odpowiedzialność za wyrażone opinie spoczywa na autorze i Komisja Europejska oraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji nie ponoszą odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji”.

1. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, roboczą wersję wyprodukowanego każdego odcinka w formacie elektronicznym (np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu), przy czym pliki muszą być odpowiedniej jakości, maksymalnie zbliżonej do jakości ostatecznych plików i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania w każdej z montowanych odcinków, wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji każdej z nich.
3. Emisję audycji:
4. Emisja danego odcinka musi być zrealizowana w miesiącu, w którym odcinek został wyprodukowany.
5. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Media plan emisji wszystkich odcinków audycji najpóźniej w dniu zawarcia umowy. Media plan będzie stanowił integralny załącznik do umowy i może ulegać modyfikacjom tylko za zgodą Zamawiającego, co zostanie uregulowane w umowie.
6. Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania audycji w czasie zapewniającym największą słuchalność w atrakcyjnej formie dostosowanej do profilu odbiorcy (grup docelowych).
7. Emisja odcinków audycji musi być zgodna z terminami i godzinami emisji wskazanymi w Media planie emisji, zaakceptowanym przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Każda zmiana w harmonogramie lub media planie emisji danego odcinka wymaga zgody Zamawiającego, przekazanej Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.
9. W przypadku niewyemitowania któregoś odcinka z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania go w  
    równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym w terminie zaakceptowanym przez  
    Zamawiającego.
10. Wykonawca przekaże Zamawiającemu {po zrealizowaniu każdego odcinka i jego emisji) kopię każdego odcinka nagranego na nośnikach DVD/CD lub pendrive w trzech formatach (w tym w formacie MP3 i WMA), w celu wykorzystania np. w Internecie. Nagranie wraz z protokołem odbioru będzie stanowiło podstawę do zapłaty wynagrodzenia, co zostanie uregulowane w umowie.

**Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:**

1. Wykonawca zobowiązany jest do:
2. Zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności,
3. Zapewnienia ekipy nagraniowej, w szczególności personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia {m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, montażysta, ew. lektor) oraz osoby prowadzącej poszczególne odcinki {redaktor/ka) - w zależności od scenariusza danej audycji,
4. Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w audycji wizerunku osób w nich występujących.
5. Zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań studyjnych i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie.
6. imiennego wskazania osób {dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia.

**Zamawiający zobowiązany jest do:**

1. Dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych audycji.
2. Przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania każdego odcinka audycji.
3. Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

**Majątkowe prawa autorskie:**

1. Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechniać/zwielokrotniać wersję elektroniczną spotów i odcinków audycji radiowej w ilości i zakresie dowolnym.
2. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na wykorzystanie w audycji nagrań zawierających wypowiedzi rozmówców.
3. Wykonawca na podstawie umowy z chwilą odbioru przedmiotu zamówienia przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne (prawa zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania wytworzonymi materiałami w tym do powielania, publikowania, edytowania oraz ich modyfikowania, bez konieczności składania w tej sprawie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli przez Strony.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji związane z przedmiotem zamówienia, w tym w szczególności:
5. wielokrotnej emisji,
6. rozpowszechniania,
7. wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim,
8. wielokrotnego wprowadzania do pamięci komputera,
9. najmu,
10. dzierżawy,
11. nadanie za pomocą wizji bezprzewodowej i przewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
12. wykorzystywanie w produkcjach multimedialnych i internetowych.
13. Odrębne pola eksploatacji stanowią w szczególności w zakresie:
14. utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
15. obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginał u albo egzemplarzy;
16. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 1 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody (np. dotyczące przetwarzania danych osobowych, wizerunku itp.), umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę.

**III. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Cena brutto za 1 odcinek audycji | Liczba odcinków | Łączna cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia |
|  | 20 |  |

………………………………………….

                                                                                      Pieczęć i podpis osoby uprawnionej

Załącznik nr 2

..............................................

(miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

**o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na realizację zamówienia nr 1/FAMI/2020 z 10.01.2020 r. na przygotowanie i emisję 20-odcinkowej audycji radiowej na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji oraz budżetu państwa

……………...................................................................................................................................

*(pełna nazwa Wykonawcy)*

**spełnia warunki dotyczące:**

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
2. posiadania wiedzy i doświadczenia
3. dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

………………………………………….

                                                                                      Pieczęć i podpis osoby uprawnionej