

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/FAMI/2020

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia nr 1/FAMI/2020 z 10.01.2020 r. na przygotowanie i emisję 20-odcinkowej audycji radiowej na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji oraz budżetu państwa

II. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa organizacji: Fundacja Ukraina
Adres: ul. Ruska 46a/201, 50-079 Wrocław
E-mail: biuro@fundacjaukraina.eu
Tel.: 571 330 203

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (opcjonalnie)

O udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu może się ubiegać Wykonawca, który wykazał, że:

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień – na potwierdzenie spełniania tego warunku Wykonawca składa oświadczenie - Załącznik nr 2
- 2) posiada wiedzę i doświadczenie – na potwierdzenie spełniania tego warunku Wykonawca składa oświadczenie - Załącznik nr 2
- 3) dysponuje potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca wypełnia oświadczenie - Załącznik nr 2

Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana na podstawie oświadczeń i dokumentów, załączonych do oferty wg formuły „1 spełnia – 0 nie spełnia”. Oferty wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do badania i oceny. Wykonawcy, którzy nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnianie wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

Wykonawca złoży komplet następujących dokumentów:

- 1) formularz ofertowy zawierający formularz wyceny przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1);
- 2) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, wypełnione wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) **Przedmiotem zamówienia** jest produkcja i emisja w rozgłośni radiowej 20-odcinkowej audycji. Emisja audycji jest elementem kampanii informacyjno-edukacyjnej „Wiem, zatrudniam, zyskuję”, która ma na celu:
 - upowszechnienie otwartej postawy wśród przedsiębiorców wobec zatrudniania cudzoziemców,
 - edukacja pracodawców z zakresu procedur związanych z zatrudnianiem obcokrajowców (informacje nie tylko na temat aktów prawnych dotyczących ogółu migrantów [tj. ustawa o



cudzoziemcach], ale także przepisów szczególnych odnoszących się do obywateli z poszczególnych krajów)

- kształtowanie i wzmacnianie wizerunku cudzoziemców jako solidnych, wykwalifikowanych i wartościowych pracowników
- wyrównanie szans ukraińskich pracowników na polskim rynku pracy

2) **Adresaci kampanii**

Bezpośrednimi adresatami audycji będą przedsiębiorcy/pracodawcy z terenu Dolnego Śląska, a także – pośrednio – społeczności lokalne, w których cudzoziemcy funkcjonują jako pracownicy, mieszkańcy, członkowie rodzin itp.

3) **Zakres zamówienia**

- a) Zamówienie obejmuje pełny pakiet usług w zakresie przygotowania i produkcji każdego odcinka audycji, tj. wykonanie nagrania, montaż, usługi prowadzącego, w tym także przekazanie praw autorskich i pokrewnych dla każdego z wyprodukowanych odcinków, na rzecz Zamawiającego
- b) Opracowanie szczegółowego planu emisji audycji obejmującej okres od 1 lutego 2020 roku do 18 grudnia 2020 roku przy wsparciu merytorycznym Zamawiającego.
- c) Stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji audycji.
- d) Produkcja 20 odcinków audycji, każdy o długości nie krótszej niż 10 minut.
- e) Zamieszczenie każdego odcinka na stronie internetowej rozgłośni radiowej w możliwej do odsłuchania postaci przez cały 2020 r.
- f) Odcinki powinny mieć przede wszystkim charakter rozmów/wywiadów z przedstawicielami firm zatrudniających obcokrajowców, ekspertów z tematyki wielokulturowości i prawa pracy, samych cudzoziemców pracujących w lokalnych przedsiębiorstwach lub prowadzących własną działalność gospodarczą, przedstawicieli agencji zatrudnienia, instytucji rynku pracy itp.

IV. Czas trwania i zasięg

1) Emisja odcinków rozpocznie się od lutego 2020 r. według następującego harmonogramu: luty – 1 emisja, marzec – 2 emisje, kwiecień – 2 emisje, maj – 3 emisje, czerwiec – 2 emisje, lipiec – 2 emisje, sierpień – 2 emisje, wrzesień – 2 emisje, październik – 2 emisje, listopad – 1 emisja, grudzień – 1 emisja. Harmonogram będzie mógł ulegać modyfikacji za zgodą Zamawiającego, warunki modyfikacji zostaną opisane w umowie.

2) Kampania ma zasięg regionalny i dotyczy woj. dolnośląskiego – oznacza to, że Wykonawca gwarantuje potencjalne dotarcie audycji do mieszkańców całego Dolnego Śląska (tj. 26 powiatów)

3) Emisja audycji będzie realizowana na antenie stacji radiowej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

V. Usługa obejmuje:

- 1) Produkcję audycji:
 - a) Produkcja wszystkich odcinków będzie rozłożona w czasie od II połowy stycznia do grudnia 2020 r. łącznie.
 - b) Produkcja każdego z odcinków audycji powstanie w oparciu o wskazówki i wytyczne przekazane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
 - c) Dobór uczestników/rozmówców danego odcinka, gwarantujący realizację założonych celów kampanii, leży po stronie Wykonawcy.
 - d) Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania każdego odcinka zgodnie z ostatecznie



- zaakceptowaną przez Zamawiającego wersją scenariusza otrzymaną od Wykonawcy.
- e) Wykonawca odpowiedzialny będzie za uzgodnienie z rozmówcami terminów nagrań.
 - f) Wykonawca nagra i wyemituje 8 spotów zapowiadających każdy kolejny odcinek audycji i zapraszających do ich odsłuchania (8 spotów do każdego z 20 odcinków czyli łącznie 160 emisji spotu).
 - g) Wykonawca przygotuje i wyemituje jingle na początku i końcu każdego odcinka z wskazaniem podmiotu realizującego projekt i kampanię „Wiem, zatrudniam, zyskuje” - Fundacji Ukraina (łącznie 40 emisji jingla).
- 2) Montaż i udźwiękowanie audycji:
- a) Czas trwania każdego odcinka - 10 minut (+/- 5%).
 - b) Nagranie zostanie zrealizowane w studiu nagraniowym znajdującym się we Wrocławiu bądź innych miejscach na terenie Wrocławia, gwarantujących prawidłowy przebieg produkcji i jakości nagrania.
 - c) Parametry techniczne audycji:
 - forma produkcji musi być zgodna z wymogami emisyjnymi polskich stacji radiowych nadających na otwartych falach radiowych,
 - elementy składowe odcinka: na końcu każdego odcinka audycji musi zostać przedstawiona przez prowadzącego informacja o treści: „Audycja została zrealizowana w ramach projektu „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku” współfinansowanego z Programu Krajowego Azylu, Migracji i Integracji oraz budżetu państwa. BEZPIECZNA PRZYSTAŃ. Wyłączna odpowiedzialność za wyrażone opinie spoczywa na autorze i Komisja Europejska oraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji nie ponoszą odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji”.
 - d) Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, roboczą wersję wyprodukowanego każdego odcinka w formacie elektronicznym (np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu), przy czym pliki muszą być odpowiedniej jakości, maksymalnie zbliżonej do jakości ostatecznych plików i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego.
 - e) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania w każdej z montowanych odcinków, wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji każdej z nich.
- 3) Emisję audycji:
- a) Emisja danego odcinka musi być zrealizowana w miesiącu, w którym odcinek został wyprodukowany.
 - b) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Media plan emisji wszystkich odcinków audycji najpóźniej w dniu zawarcia umowy. Media plan będzie stanowił integralny załącznik do umowy i może ulegać modyfikacjom tylko za zgodą Zamawiającego, co zostanie uregulowane w umowie.
 - c) Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania audycji w czasie zapewniającym największą słuchalność w atrakcyjnej formie dostosowanej do profilu odbiorcy (grup docelowych).
 - d) Emisja odcinków audycji musi być zgodna z terminami i godzinami emisji wskazanymi w Media planie emisji, zaakceptowanym przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 - e) Każda zmiana w harmonogramie lub media planie emisji danego odcinka wymaga zgody



Zamawiającego, przekazanej Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.

- f) W przypadku niewyemitowania któregoś odcinka z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania go w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- g) Wykonawca przekaze Zamawiającemu (po zrealizowaniu każdego odcinka i jego emisji) kopię każdego odcinka nagranych na nośnikach DVD/CD lub pendrive w trzech formatach (w tym w formacie MP3 i WMA), w celu wykorzystania np. w Internecie. Nagranie wraz z protokołem odbioru będzie stanowiło podstawę do zapłaty wynagrodzenia, co zostanie uregulowane w umowie.

VI. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) Zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności,
 - b) Zapewnienia ekipy nagraniowej, w szczególności personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia (m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, montażysta, ew. lektor) oraz osoby prowadzącej poszczególne odcinki (redaktor/ka) - w zależności od scenariusza danej audycji,
 - c) Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w audycji wizerunku osób w nich występujących.
 - d) Zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań studyjnych i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie.
 - e) imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia.

VII. Zamawiający zobowiązany jest do:

- 1) Dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych audycji.
- 2) Przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania każdego odcinka audycji.
- 3) Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

VIII. Majątkowe prawa autorskie:

- 1) Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechnić/zwielokrotnić wersję elektroniczną spotów i odcinków audycji radiowej w ilości i zakresie dowolnym.
- 2) Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na wykorzystanie w audycji nagrań zawierających wypowiedzi rozmówców.
- 3) Wykonawca na podstawie umowy z chwilą odbioru przedmiotu zamówienia przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne (prawa zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania wytworzonymi materiałami w tym do powielania, publikowania, edytowania oraz ich modyfikowania, bez konieczności składania w tej sprawie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli przez Strony.



- 4) Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji związane z przedmiotem zamówienia, w tym w szczególności:
- wielokrotnej emisji,
 - rozpowszechniania,
 - wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim,
 - wielokrotnego wprowadzania do pamięci komputera,
 - najmu,
 - dzierżawy,
 - nadanie za pomocą wizji bezprzewodowej i przewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
 - wykorzystywanie w produkcjach multimedialnych i internetowych.
- 5) Odrębne pola eksploatacji stanowią w szczególności w zakresie:
- utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginał u albo egzemplarzy;
 - rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 1 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody (np. dotyczące przetwarzania danych osobowych, wizerunku itp.), umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę.

V. KRYTERIA OCENY OFERTY

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria oceny ofert:

- 1) Cena [PLN] – waga 50%
- 2) Słuchalność stacji radiowej – waga 50%
3. Zasady oceny kryterium

Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt.

(100% = 100 pkt.)

a. Cena (C):liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (max 50 pkt.):

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ bad}} \times 50 \text{ pkt, gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$$

gdzie:

C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena”;

C min – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;

C bad – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.



b. Słuchalność stacji radiowej (S) – 50%, gdzie 1pkt = 1% – Wykonawcy zostanie przyznane max. 50 punktów.

Zamawiający będzie dokonywał oceny powyższego kryterium pod kątem słuchalności stacji radiowych we Wrocławiu (brak ogólnodostępnych, obiektywnych danych dla woj. dolnośląskiego) za okres maj-październik 2019 r. wg badania Radio Track realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych, badanie jest dostępne na stronie:

<http://badaniaradiowe.pl/wyniki-sluchalnosci/wroclaw>

Zamawiający nie przyzna w tym kryterium punktów ofertom, które wg badania będą posiadały słuchalność poniżej 0,4 %.

Punktacja za słuchalność będzie ustalona w sposób następujący:

$$S = \frac{S \text{ of}}{S \text{ max}} \times 50 \text{ pkt, gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$$

gdzie:

S – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Słuchalność”;

S of – słuchalność stacji radiowej wg badania;

S maks – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przed Oferentów.

4. Łączna liczba punktów jaką otrzyma oferta będzie obliczona wg. wzoru:

$$O = C + S$$

gdzie:

O – badana oferta;

C – suma punktów w kryterium cena;

S – suma punktów w kryterium słuchalność;

5. Uzyskane ceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów wyliczonych wg zasad wskazanych powyżej.

7. W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty. W przypadku, gdy Oferent nie wskaże informacji umożliwiających ocenę któregoś z kryteriów, jego oferta może zostać uznana za nieważną lub w ocenie zostanie przyznanych mu 0 pkt.

8. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.

VI. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 2);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;



4. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 17.01.2020 r.
 - osobiście w siedzibie zamawiającego wskazanej w pkt. II.
 - w formie podpisanego skanu pocztą elektroniczną na adres joanna.handziak@fundacjaukraina.eu
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - 1) złożoną po terminie;
 - 2) niezgodną z treścią zapytania ofertowego;
 - 3) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;
 - 4) niezawierającą wszystkich wymaganych załączników
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie V.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE/OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU

Dodatkowych informacji udziela Joanna Handziak-Buczko
e-mail: joanna.handziak@fundacjaukraina.eu

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:
 - 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
 - 2) procedura wyboru oferty obciążona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.
 - 3) złożone oferty cenowe przekraczają wartość środków, które Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Ukraina do zawarcia umowy.
3. Termin związania ofertą: 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.

Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie Wykonawcy

10.01.2020
(data)

Joanna Handziak-Buczko
(podpis osoby prowadzącej procedurę,
działającej w imieniu Zamawiającego)



.....
(miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTOWY

Dane Zamawiającego

Nazwa organizacji: Fundacja Ukraina
Adres: ul. Ruska 46a/201, 50-079 Wrocław
E-mail: biuro@fundacjaukraina.eu
Tel.: 571 330 203

Dane Wykonawcy

Nazwa:
Adres:
NIP:
E-mail:, tel:

I. Nazwa i nr zamówienia: zamówienie nr 1/FAMI/2020 z 10.01.2020 r. na przygotowanie i emisję 20-odcinkowej audycji radiowej na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji oraz budżetu państwa

II. Szczegóły dotyczące realizacji zamówienia:

- 1) **Przedmiotem zamówienia** jest produkcja i emisja w rozgłośni radiowej 20-odcinkowej audycji. Emisja audycji jest elementem kampanii informacyjno-edukacyjnej „Wiem, zatrudniam, zyskuję”, która ma na celu:
 - upowszechnienie otwartej postawy wśród przedsiębiorców wobec zatrudniania cudzoziemców,
 - edukacja pracodawców z zakresu procedur związanych z zatrudnianiem obcokrajowców (informacje nie tylko na temat aktów prawnych dotyczących ogółu migrantów [tj. ustawa o cudzoziemcach], ale także przepisów szczególnych odnoszących się do obywateli z poszczególnych krajów)
 - kształtowanie i wzmacnianie wizerunku cudzoziemców jako solidnych, wykwalifikowanych i wartościowych pracowników
 - wyrównanie szans ukraińskich pracowników na polskim rynku pracy
- 2) **Adresaci kampanii**



Bezpośrednimi adresatami audycji będą przedsiębiorcy/pracodawcy z terenu Dolnego Śląska, a także – pośrednio – społeczności lokalne, w których cudzoziemcy funkcjonują jako pracownicy, mieszkańcy, członkowie rodzin itp.

3) **Zakres zamówienia**

- a) Zamówienie obejmuje pełny pakiet usług w zakresie przygotowania i produkcji każdego odcinka audycji, tj. wykonanie nagrania, montaż, usługi prowadzącego, w tym także przekazanie praw autorskich i pokrewnych dla każdego z wyprodukowanych odcinków, na rzecz Zamawiającego
- b) Opracowanie szczegółowego planu emisji audycji obejmującej okres od 1 lutego 2020 roku do 18 grudnia 2020 roku przy wsparciu merytorycznym Zamawiającego.
- c) Stworzenie spójnej i przejrzystej koncepcji audycji.
- d) Produkcja 20 odcinków audycji, każdy o długości nie krótszej niż 10 minut.
- e) Zamieszczenie każdego odcinka na stronie internetowej rozgłośni radiowej w możliwej do odsłuchania postaci przez cały 2020 r.
- f) Odcinki powinny mieć przede wszystkim charakter rozmów/wywiadów z przedstawicielami firm zatrudniających obcokrajowców, ekspertów z tematyki wielokulturowości i prawa pracy, samych cudzoziemców pracujących w lokalnych przedsiębiorstwach lub prowadzących własną działalność gospodarczą, przedstawicieli agencji zatrudnienia, instytucji rynku pracy itp.

Czas trwania i zasięg

- 1) Emisja odcinków rozpocznie się od lutego 2020 r. według następującego harmonogramu: luty – 1 emisja, marzec – 2 emisje, kwiecień – 2 emisje, maj – 3 emisje, czerwiec – 2 emisje, lipiec – 2 emisje, sierpień – 2 emisje, wrzesień – 2 emisje, październik – 2 emisje, listopad – 1 emisja, grudzień – 1 emisja. Harmonogram będzie mógł ulegać modyfikacji za zgodą Zamawiającego, warunki modyfikacji zostaną opisane w umowie.
- 2) Kampania ma zasięg regionalny i dotyczy woj. dolnośląskiego – oznacza to, że Wykonawca gwarantuje potencjalne dotarcie audycji do mieszkańców całego Dolnego Śląska (tj. 26 powiatów)
- 3) Emisja audycji będzie realizowana na antenie stacji radiowej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Usługa obejmuje:

- 1) Produkcję audycji:
 - a) Produkcja wszystkich odcinków będzie rozłożona w czasie od II połowy stycznia do grudnia 2020 r. łącznie.
 - b) Produkcja każdego z odcinków audycji powstanie w oparciu o wskazówki i wytyczne przekazane przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
 - c) Dobór uczestników/rozmówców danego odcinka, gwarantujący realizację założonych celów kampanii, leży po stronie Wykonawcy.
 - d) Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania każdego odcinka zgodnie z ostatecznie zaakceptowaną przez Zamawiającego wersją scenariusza otrzymaną od Wykonawcy.
 - e) Wykonawca odpowiedzialny będzie za uzgodnienie z rozmówcami terminów nagrań.
 - f) Wykonawca nagra i wyemituje 8 spotów zapowiadających każdy kolejny odcinek audycji i zapraszających do ich odsłuchania (8 spotów do każdego z 20 odcinków czyli łącznie 160 emisji spotu).
 - g) Wykonawca przygotuje i wyemituje jingle na początku i końcu każdego odcinka z wskazaniem podmiotu realizującego projekt i kampanię „Wiem, zatrudniam, zyskuję” - Fundacji Ukraina



(łącznie 40 emisji jingla).

2) Montaż i udźwiękowienie audycji:

- a) Czas trwania każdego odcinka - 10 minut (+/- 5%).
- b) Nagranie zostanie zrealizowane w studiu nagraniowym znajdującym się we Wrocławiu bądź innych miejscach na terenie Wrocławia, gwarantujących prawidłowy przebieg produkcji i jakości nagrania.
- c) Parametry techniczne audycji:
 - forma produkcji musi być zgodna z wymogami emisyjnymi polskich stacji radiowych nadających na otwartych falach radiowych,
 - elementy składowe odcinka: na końcu każdego odcinka audycji musi zostać przedstawiona przez prowadzącego informacja o treści: „Audycja została zrealizowana w ramach projektu „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku” współfinansowanego z Programu Krajowego Azylu, Migracji i Integracji oraz budżetu państwa. BEZPIECZNA PRZYSTAŃ. Wyłączna odpowiedzialność za wyrażone opinie spoczywa na autorze i Komisja Europejska oraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji nie ponoszą odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji”.
- d) Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, roboczą wersję wyprodukowanego każdego odcinka w formacie elektronicznym (np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu), przy czym pliki muszą być odpowiedniej jakości, maksymalnie zbliżonej do jakości ostatecznych plików i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego.
- e) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania w każdej z montowanych odcinków, wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji każdej z nich.

3) Emisję audycji:

- a) Emisja danego odcinka musi być zrealizowana w miesiącu, w którym odcinek został wyprodukowany.
- b) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Media plan emisji wszystkich odcinków audycji najpóźniej w dniu zawarcia umowy. Media plan będzie stanowił integralny załącznik do umowy i może ulegać modyfikacjom tylko za zgodą Zamawiającego, co zostanie uregulowane w umowie.
- c) Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania audycji w czasie zapewniającym największą słuchalność w atrakcyjnej formie dostosowanej do profilu odbiorcy (grup docelowych).
- d) Emisja odcinków audycji musi być zgodna z terminami i godzinami emisji wskazanymi w Media planie emisji, zaakceptowanym przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- e) Każda zmiana w harmonogramie lub media planie emisji danego odcinka wymaga zgody Zamawiającego, przekazanej Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- f) W przypadku niewyemitowania któregoś odcinka z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania go w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- g) Wykonawca przekaze Zamawiającemu (po zrealizowaniu każdego odcinka i jego emisji) kopię każdego odcinka nagranych na nośnikach DVD/CD lub pendrive w trzech formatach (w tym w formacie MP3 i WMA), w celu wykorzystania np. w Internecie. Nagranie wraz z protokołem odbioru będzie stanowiło podstawę do zapłaty wynagrodzenia, co zostanie uregulowane w umowie.



Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) Zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności,
 - b) Zapewnienia ekipy nagraniowej, w szczególności personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia {m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, montażysta, ew. lektor} oraz osoby prowadzącej poszczególne odcinki {redaktor/ka} - w zależności od scenariusza danej audycji,
 - c) Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w audycji wizerunku osób w nich występujących.
 - d) Zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań studyjnych i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie.
 - e) imiennego wskazania osób {dane kontaktowe, adres e-mail, telefon} do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zobowiązany jest do:

- 1) Dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych audycji.
- 2) Przekazania Wykonawcy wytycznych do opracowania każdego odcinka audycji.
- 3) Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Majątkowe prawa autorskie:

- 1) Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechnić/zwielokrotnić wersję elektroniczną spotów i odcinków audycji radiowej w ilości i zakresie dowolnym.
- 2) Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na wykorzystanie w audycji nagrań zawierających wypowiedzi rozmówców.
- 3) Wykonawca na podstawie umowy z chwilą odbioru przedmiotu zamówienia przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne (prawa zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania wytworzonymi materiałami w tym do powielania, publikowania, edytowania oraz ich modyfikowania, bez konieczności składania w tej sprawie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli przez Strony.
- 4) Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie znane pola eksploatacji związane z przedmiotem zamówienia, w tym w szczególności:
 - a) wielokrotnej emisji,
 - b) rozpowszechniania,
 - c) wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim,
 - d) wielokrotnego wprowadzania do pamięci komputera,
 - e) najmu,
 - f) dzierżawy,
 - g) nadanie za pomocą wizji bezprzewodowej i przewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
 - h) wykorzystywanie w produkcjach multimedialnych i internetowych.
- 5) Odrębne pola eksploatacji stanowią w szczególności w zakresie:



- a) utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginał u albo egzemplarzy;
 - c) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 1 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody (np. dotyczące przetwarzania danych osobowych, wizerunku itp.), umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę.

III. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

1	Cena brutto za 1 odcinek audycji	Liczba odcinków	łącna cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia
		20	

.....
Pieczęć i podpis osoby uprawnionej



.....
(miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na realizację zamówienia nr 1/FAMI/2020 z 10.01.2020 r. na przygotowanie i emisję 20-odcinkowej audycji radiowej na potrzeby realizacji kampanii „Wiem, zyskuję, zatrudniam” w ramach projektu pt. „Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich zamieszkałych na Dolnym Śląsku”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji oraz budżetu państwa

.....
(pełna nazwa Wykonawcy)

spełnia warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia
- 3) dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

.....
Pieczęć i podpis osoby uprawnionej

