

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Informacje ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi obejmującej druk oraz dostawę do Fundacji Ukraina (w tym transport, rozładunek i wniesienie do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego) materiałów informacyjno-promocyjnych.
2. Druki będące przedmiotem zamówienia muszą być zapakowane w papier. Na każdej paczce winna się znaleźć etykieta wskazująca tytuł publikacji i liczbę egzemplarzy w paczce.
3. Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie zgodnie z potrzebami Zamawiającego w ciągu 12 miesięcy od dnia podpisania umowy ramowej lub do wcześniejszego wykorzystania kwoty umownej.
4. Szacunkowa liczba druków określona została w poniższej tabeli. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia dopuszcza rezygnację z zamówienia określonego typu druku lub możliwość zamiany liczby zamawianych produktów a także zmiany na inny produkt wymieniony poniżej (z zastrzeżeniem zachowania wskazanych minimalnych jednorazowych nakładów).
5. Zamawiający zastrzega możliwość zamówienia również usług druku innych, niewymienionych przedmiocie zapytania ofertowego, w przypadku zaistnienia potrzeby ich zakupu podczas realizacji zamówienia po cenach katalogowych Wykonawcy z uwzględnieniem cen promocyjnych i wynegocjowanych upustów po uzgodnieniu warunków cenowych.
6. Poszczególne druki będą realizowane w ramach konkretnych częściowych zleceń Zamawiającego przekazywanych Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej przez osobę/osoby wyznaczoną ze strony Zamawiającego.
7. Pliki do druku będą przekazywane Wykonawcy w całości lub etapami w postaci PDF (do edycji) za pośrednictwem poczty elektronicznej.

### Zasady kryteriów oceny ofert

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

Kryterium CZ1 - Cena brutto zestawienia nr 1:	60 %	(60 pkt)
Kryterium CZ1 - Cena brutto zestawienia nr 2:	20 %	(20 pkt.)
Kryterium T - Termin realizacji zamówień (dni):	10 %	(10 pkt.)
Kryterium O - Czas odpowiedzi (godziny):	10 %	(10 pkt.)

Ocena oferty będzie dokonywana wg poniższego wzoru:

$$\text{Suma punktów badanej oferty} = \text{CZ1} + \text{CZ2} + \text{T} + \text{O}$$

CZ1 = najniższa cena / cena oferty badanej x 60 (waga kryterium)

CZ2 = najniższa cena / cena oferty badanej x 20 (waga kryterium)

Punkty za kryterium „Termin realizacji zamówienia” (T) zostaną obliczone według gwarantowanego termin wykonania usługi (liczony od dnia złożenia zamówienia):

- do 3 dni roboczych włącznie = 10 pkt,
- od 4 do 7 dni roboczych włącznie = 5 pkt,
- powyżej 7 dni roboczych = 0 pkt.

Za termin wykonania usługi uznaje się termin dostarczenia przedmiotu zamówienia do Zamawiającego, na adres wskazany przez Zamawiającego w zamówieniu w mieście Wrocław.

Punkty za kryterium „Czas odpowiedzi” (O) zostaną obliczone według gwarantowanego czasu odpowiedzi (liczony od dnia wysłania zapytania):

- do 24 godzin włącznie = 10 pkt,
- od 25 do 48 godzin włącznie = 5 pkt,
- powyżej 49 godzin = 0 pkt.

Przyjmuje się, że 1 % = 1 pkt. – tak zostanie przeliczona liczba punktów w/w kryteriach.

Liczba punktów zostanie wyliczona po zsumowaniu wszystkich punktów z w/w kryteriów.

Zamawiający podpisze umowę ramową z Wykonawcą, który otrzyma najwyższą liczbę otrzymanych punktów.

#### Rodzaj i szacunkowa liczba druków:

<i>Lp.</i>	<i>Typ</i>	<i>Parametry</i>	<i>Minimalny nakład jednorazowy</i>	<i>Szacowana liczba zamówień</i>	<i>Szacowana liczba projektów</i>
<b>ZESTAWIENIE I</b>					
1	Ulotka A5	Format A5, gramatura 180g, kolor, papier kredowy	100	10	20
2	Ulotka A6	Format A6, gramatura 180g, kolor, papier kredowy	100	2	2
3	Plakat A4	Format A4, gramatura 250g, kolor, papier kredowy	10	2	2
4	Plakat A3	Format A3, gramatura 250g, kolor, papier kredowy	10	30	30

5	Plakat A2	Format A2, gramatura 250g, kolor, papier kredowy	10	10	20
6	Plakat A1	Format A1, gramatura 250g, kolor, papier kredowy	10	5	5
7	Wizytówka	Format 55x85mm, gramatura 250g, kolor, papier satyna	50	5	5
8	Teczka	Format A4 gramatura 180g, dwubiegunowa, kolor, papier z połyskiem	100	1	1
9	Ulotka DL	Format A4, gramatura 180g, kolor, papier matowy, składana	100	3	3
10	Broszura A5	Format A5, gramatura 180g, kolor, papier kredowy, 40 stron	50	4	8
11	Broszura A4	Format A4, gramatura 180g, kolor, papier kredowy, 40 stron	50	1	1
12	Naklejki na papierze samoprzylepnym	Format 50x50mm, kolorowy papier samoklejący, z cięciem, na arkuszy po 6 sztuk	1000	4	4
<b>ZESTAWIENIE II</b>					
1	Plansza PVC A4	Format A4, gramatura 300g, kolor, materiał PVC	10	1	1
2	Plansza PVC A3	Format A3, gramatura 300g, kolor, materiał PVC	10	12	6
3	Plansza PVC A2	Format A2, gramatura 300g, kolor, materiał PVC	10	10	1
4	Plansza PCV A1	Format A1, gramatura 300g, kolor, materiał PVC	10	1	1
5	Roll-up standardowy	Format 5x200cm, typ X-banner, druk kolorowy, folia błyszcząca	1	5	5
6	Roll-up duży	Format 100x200cm, typ X-banner, druk kolorowy, folia błyszcząca	1	2	2