

Fundacja Ukraina zaprasza do składania ofert na usługę prowadzenia kampanii reklamowych na platformie Meta Business Ads (Facebook i Instagram) w ramach projektu „Program wsparcia adaptacji i integracji migrantów i uchodźców na Dolnym Śląsku – Navigate Poland: Migrant Assistance Program”, finansowanego ze środków fundacji International Rescue Committee Polska.

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie, uruchomienie oraz optymalizacja minimum 5 kampanii reklamowych w okresie od 15 sierpnia 2025 r. do 30 września 2025 r., z wykorzystaniem budżetu reklamowego w wysokości minimum 2 500,00 PLN brutto. Kampanie powinny być prowadzone w środowisku Meta Business Ads.

Wymagamy, aby wykonawca posiadał doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych w systemie Meta Business Ads (minimum dwie udokumentowane kampanie), umiejętność pracy z ograniczonym budżetem oraz znajomość zasad i narzędzi platformy Meta, takich jak Ads Manager, Pixel czy Meta Business Suite. Mile widziane będzie doświadczenie w prowadzeniu kampanii społecznych lub informacyjnych.

Oferty powinny zawierać krótki opis doświadczenia (wraz z przykładami kampanii), proponowaną cenę za wykonanie usługi (wynagrodzenie wykonawcy – z włączeniem budżetu reklamowego), a także dane kontaktowe i NIP (w przypadku firm).

Na oferty czekamy do 10 sierpnia 2025 r. Prosimy o przesyłanie ich drogą mailową na adres: rekrutacja@fundacjaukraina.eu. W tytule wiadomości prosimy wpisać: Oferta – 3/IRC/2025.

Fundacja zastrzega sobie prawo do kontaktu wyłącznie z wybranymi oferentami, negocjacji warunków oferty oraz unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.